Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENTS

E.5 ÉLABORATION ET VALIDATION ÉCONOMIQUE DU PROCESSUS DE PRODUCTION

SESSION 2018

Durée : 6 heures
Coefficient 4

Matériel autorisé
- Lexique bilingue de la mode.
- Dictionnaire français/anglais.
- L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.

Le candidat est invité à prendre connaissance de l'intégralité du sujet avant de traiter dans l'ordre de son choix les parties 1 et 2.
Les réponses aux questions doivent être remises sur des copies distinctes en séparant les deux parties.

Documents à remettre par le candidat à l'issue de l'épreuve

1. Une copie pour les réponses de la 1re partie : approche économique, juridique et managériale, comprenant les documents-réponses :
- **DR1** ..... page 19/20

2. Une copie pour les réponses de la 2e partie : approche technico-économique, comprenant les documents-réponses :
- impression du fichier **DR2 ;**
- impression du fichier **Version velours ;**
- impression du fichier **Placement velours ;**
- impression du fichier **DR3 ;**
- **DR4** ..... page 20/20

3. Une clé USB avec les fichiers **DR2 - N° candidat, Version velours - N°candidat, Placement velours- N° candidat** et **DR3 - N°candidat**.

Dès que le sujet est remis, s'assurer qu'il est complet.
Le sujet comporte 20 pages, numérotées de 1/20 à 20/20.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

SOMMAIRE

Sommaire **2**
Contexte industriel **3**
Première partie : résolution ou approche économique **4**
Travail demandé ..... 4 à 5
Deuxième partie : approche technico-économique **6**
Travail demandé ..... 6 à 8

Dossier technico-économique **9**
ANNEXE A : relocalisation productive : le choix de la France – 14/06/2013 9
ANNEXE B : pourquoi les entreprises commencent à relocaliser ? ..... 9 à 11
ANNEXE C : faut-il relocaliser ? 11
ANNEXE D : article L 1132-1 du code du travail 12
ANNEXE E : autres extraits du code du travail 12
ANNEXE F : les dotations aux amortissements 13

Dossier technique **14**
DTE 1 : fiche descriptive 14
DTE 2 : détail technique poche cavalière 15
DTE 3 : matières et fournitures 16
DTE 4 : coût de fabrication 17
DTE 5 : temps de fabrication 17
DTE 6 : fiche disponibilité 17
DTE 7 : contrôle qualité 18

Documents-réponse à rendre avec la copie
DR 1 19
DR 4 20

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

CONTEXTE INDUSTRIEL

Une entreprise française, implantée depuis trois générations dans le prêt-à-porter homme et femme, dispose d'une équipe qualifiée et performante.
Son savoir-faire lui permet de s'adapter à toute demande, quelle que soit la quantité.
Située dans le centre de la France, elle accompagne ses clients dans le développement de leur produit, du prototype à la livraison sur le lieu de vente.

Renseignements juridiques

- Statut juridique : SARL.
- Chiffre d'affaires : 2 000 000 €.
- Effectif : 25 salariés.
- Date de création : 27 janvier 1957.
- Situation géographique : centre ouest.

Activités

- Spécialisée dans le chaîne et trame, petites, moyennes et grandes séries homme et femme.
- Grade de qualité : moyen et haut de gamme.
- Développement de produit, du prototype jusqu'à la livraison.
- Production en France : petites séries et prototypes.
- Production en Pologne : moyennes et grandes séries 500 pièces et plus.

Clients

- Grandes marques françaises.
- Marques étrangères : Japon, Canada, États-Unis, Grande Bretagne.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PREMIÈRE PARTIE : résolution ou approche économique

Durée conseillée : 2 heures

TRAVAIL DEMANDÉ

Partie 1 : analyser la stratégie d'une relocalisation d'une activité en France

Les directeurs, soucieux de l'image de leur entreprise, envisagent que celle-ci devienne un des emblèmes du textile français. Pour cela, ils désirent satisfaire au mieux l'orientation citoyenne de leur société et se questionnent sur la relocalisation totale ou partielle de leur production en France. Ils se demandent si une production et un sourcing français ne seraient pas plus profitables à leur activité.

La question suivante a pour objectif de déterminer les conséquences d'une relocalisation.

Q 1.1. À l'aide des annexes **A, B** et **C**, rédiger une note structurée relative aux avantages et inconvénients d'une relocalisation totale ou partielle en France.

Partie 2 : analyser la procédure de recrutement de nouveaux salariés

Après réflexion, les directeurs veulent saisir les opportunités liées à l'engouement des consommateurs pour le « made in France ». Ils décident par conséquent de rapatrier une partie de leur activité en France. Pour cela, ils souhaitent recruter de nouveaux salariés. Étant donné l'importance que revêt cette relocalisation, toute erreur de recrutement doit être évitée.

Les directeurs ont sélectionné des profils de candidats qu'ils pensent adaptés au poste de modéliste proposé. Ils prévoient alors de les convoquer à un entretien au cours duquel diverses questions leur seront posées.
Ils listent quelques-unes d'entre elles : quels sont vos centres d'intérêt ? Êtes-vous syndiqué(e) ? Parlez-moi de votre état de santé ? De votre poids ainsi que de votre vue ? Etc.
Puis, afin d'affiner leur choix, ils ont l'intention de soumettre les candidats à un test de personnalité. Le questionnaire d'embauche et le test étant des pratiques courantes lors des entretiens de recrutement, ils ne jugent pas nécessaire d'informer préalablement les futurs postulants.

Les questions suivantes ont pour objectif d'apprécier la légalité de la procédure de recrutement menée par l'entreprise.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Q 2.1. À l'aide des annexes **D** et **E**, apprécier et justifier la légalité des questions qui seront soumises aux candidats par rapport à l'emploi proposé.

Q 2.2. À l'aide de l'annexe **E**, préciser et justifier si le manque d'information préalable aux candidats peut être préjudiciable à l'employeur.

Partie 3 : analyser le financement et l'amortissement d'un investissement

Les directeurs, toujours soucieux d'être à la pointe de la technologie, envisagent d'investir dans du matériel de production à hauteur de 240 000 € TTC (TVA : 20 %).
Pour cela, ils désirent acheter du matériel de CAO.

Les questions suivantes ont pour objectif :

- d'analyser les moyens de financement ;
- de calculer l'amortissement comptable d'un investissement et les raisons de celui-ci.

Q 3.1. Présenter trois modes de financement pour cet investissement en donnant leurs avantages et leurs limites. La réponse pourra être exprimée sous forme d'un tableau.

L'entreprise a choisi un moyen de financement qui lui permettra d'être propriétaire de son matériel de CAO.

Q 3.2. Compléter le tableau d'amortissement de cet investissement sur le document **DR1** et expliquer les calculs de la première ligne. L'exercice comptable se termine chaque année au 31/12.

Q 3.3. À l'aide de l'annexe **F**, indiquer les objectifs de l'amortissement comptable.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DEUXIÈME PARTIE : approche technico-économique

Durée conseillée : 4 heures

TRAVAIL DEMANDÉ

Le bureau « étude et industrialisation » assure la mise au point des nouveaux modèles (prototype et dossier technique), le suivi de fabrication des séries (sous-traitants) ainsi que le contrôle qualité.

Le pantalon PANTBASIC est un modèle sportwear femme en twill reconduit systématiquement car il remporte un vif succès auprès de la clientèle.

Il est fabriqué en série de 500 par le sous-traitant polonais.

Un client de l'entreprise souhaite proposer ce même modèle en version **velours** pour la prochaine saison. La mise au point est en cours.

Solution technologique

L'objectif est de proposer une solution technologique pour la réalisation du pantalon en version **velours**, à partir du détail technique de la poche cavalière présenté sur le document **DTE 2.**

Contraintes :

- garder le même visuel sur l'endroit ;
- diminuer le nombre d'épaisseurs à cause de la nouvelle matière ;
- pas de modifications des éléments de patronnage (il est toutefois possible d'en supprimer).

Q 4.1 Modifier la solution technologique de la poche en twill à l'aide d'un logiciel de DAO en respectant les contraintes et les règles du dessin technique. Cette solution velours sera exportée sur le document réponse numérique **DR2**.

➔ Identifier les éléments en correspondance à l'aide du document **DTE1.**

➔ Identifier le matériel nécessaire à la réalisation de la poche velours à l'aide du document **DTE6**.

➔ Imprimer le fichier **DR2.**

➔ Sauvegarder le fichier **DR2** sur clé USB. Le fichier sera renommé par le candidat : **DR2 – N° candidat.**

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel

Placement de patrons

L'objectif est de rechercher un emploi matière, pour la version **velours**, avec une efficience d'au moins 75 %, à partir du patronnage du modèle PANTBASIC version **twill** (fichier numérique PANTBASIC), des documents **DTE 1** et **DTE3**

Cet emploi matière devra tenir compte de la solution proposée à la question Q 4.1.

Q 5.1 Adapter la fiche variante (ou version) avec un logiciel de CAO.

➔ Imprimer au format A4 la nouvelle fiche variante (nomenclature).

➔ Sauvegarder le fichier sur clé USB. Le fichier sera nommé par le candidat : **Version velours - N° candidat.**

Q 5.2 Effectuer avec un logiciel de placement la recherche de métrage pour la version **velours** en tenant compte des contraintes.

➔ Imprimer au format A4 le placement ou son rapport selon le logiciel utilisé.

➔ Sauvegarder le fichier sur clé USB. Le fichier sera nommé par le candidat : **Placement velours - N° candidat.**

Calcul de coût de revient

L'entreprise souhaite relocaliser une partie de sa production de prêt-à-porter féminin.

Les séries ne dépassant jamais les 500 pièces, elle se demande si la fabrication du pantalon PANTBASIC version **twill**, actuellement en sous-traitance polonaise, est encore rentable.

L'entreprise considère que produire en Pologne est rentable si le coût de production de la série est d'au moins 40 % inférieur au coût de production français.

Q 6.1 À l'aide des documents **DTE 3, DTE 4** et **DTE5**, compléter le fichier numérique **DR3** et déterminer le coût de production pour une série de 500 pantalons en fabrication française et polonaise.

Q 6.2 Sur le fichier numérique **DR3**, calculer la différence de coût de production, constater la rentabilité ou non de la délocalisation en Pologne. Justifier la réponse.

➔ Imprimer le fichier **DR3.**

➔ Sauvegarder le fichier sur clé USB. Le fichier sera renommé par le candidat : **DR3 - N° candidat.**

Base Nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Contrôle qualité

L'entreprise vient de recevoir la commande des 500 premiers pantalons fabriqués en Pologne. Le contrôle a été réalisé par échantillonnage de 80 pièces, prélevées au hasard dans les différents cartons. Afin de permettre une analyse rationnelle des défauts constatés, on dispose du bilan de ce contrôle sous la forme de diagramme de PARETO dans le document **DTE 7.**

Q 7.1 Identifier les deux défauts les plus représentatifs et compléter le document réponse **DR4.**

Q 7.2 Proposer, pour chacun d'eux, au moins deux causes et deux remèdes associés, sur le document réponse **DR4.**

Échanges techniques en anglais

Q 8. Traduire en anglais la fiche « résultats de l'analyse des défauts » sur le document **DR4.**

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DOSSIER TECHNICO-ÉCONOMIQUE

ANNEXE A - Relocalisation productive - le choix de la France - 14/06/2013

Dans le cadre de la restauration de la compétitivité de la France, Arnaud Montebourg a mis l'accent sur la relocalisation industrielle, lors de la remise du rapport Sémaphores-PIPAM, au ministère, le 14 juin 2013.

Les dispositifs annoncés par le ministre

Parmi les dispositifs annoncés par Arnaud Montebourg pour consolider le mouvement de relocalisation, figurent différents dispositifs :

- la mise en place d'un outil au service des PME, le logiciel en ligne Colbert 2.0, qui leur permettra de réaliser un autodiagnostic et de simplifier leurs démarches de relocalisation. En 45 minutes et 50 questions, l'entreprise aura une analyse de son potentiel de relocalisation, une proposition de parcours, une indication des aides et soutien possibles et la désignation d'un interlocuteur unique pour l'accompagner […] ;
- l'utilisation, en lien avec Michel Sapin, des fonds de revitalisation (50 millions d'euros) pour faciliter l'implantation d'entreprises sur des territoires industriellement sinistrés […] ;
- la mobilisation des aides à la réindustrialisation (ARI) pour accompagner de manière plus souple les entreprises qui localisent ou relocalisent des productions en France.

Source : http://www.economie.gouv.fr/relocalisation-le-choix-de-la-france

ANNEXE B - Pourquoi les entreprises commencent à relocaliser

Plébiscité par l'opinion, le « made in France » devient un argument de vente séduisant

[…] Neuf Français sur dix considèrent que la fabrication française est à la fois un gage de qualité, une protection pour l'emploi et une garantie de meilleur respect de l'environnement. Une très large majorité (93 %) déclare aussi que le made in France pourrait motiver leur décision d'achat. Dès 2009, une étude OTO Research révélait que 87 % des consommateurs se disaient prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France. Plusieurs marques surfent sur cette vague : Oxibis (lunettes), Bleuforêt (chaussettes) ou Orlait (produits laitiers) mettent en avant leur fabrication 100 % hexagonale comme argument publicitaire central.

Des mesures gouvernementales ont été prises pour inciter les entreprises à revenir

[…] Le 31 août 2010, Christian Estrosi lançait l'Observatoire du fabriqué en France. L'occasion, pour le ministre de l'Industrie, de préciser sa feuille de route : augmentation de la production industrielle française de 25 % et création de plus de 50 000 emplois d'ici à 2015.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Un fonds de 185 millions d'euros au titre du grand emprunt a été débloqué pour aider les relocalisations sous forme d'avances remboursables.

[…] **Les coûts cachés de la délocalisation en diminuent très nettement l'intérêt**

« Ce qui guide toute stratégie de délocalisation, c'est la demande du client et l'environnement concurrentiel, souligne Benoît Romac, directeur au sein du cabinet Booz&Company. Il s'agit de gagner en compétitivité et de s'ouvrir de nouveaux marchés ». Autant d'objectifs que la délocalisation ne permet pas toujours d'atteindre. Car une fois sur place, des entreprises réalisent que l'équation économique de départ ne résiste pas à la réalité.

En cause : les coûts cachés de la délocalisation, autrement dit tous les postes budgétaires soumis aux aléas conjoncturels, déterminés par la donne locale ou tout simplement mal calculés en amont. Beaucoup d'industries ont, par exemple, choisi de délocaliser en croyant réaliser de substantielles économies sur la main-d'œuvre. Or, les différences s'amenuisent. L'augmentation des salaires en Chine et en Inde, mais aussi en Roumanie, a ainsi modifié la structure de coût des activités délocalisées.

[…] Frais de transport, de logistique et de stockage, prix de formation de la main-d'œuvre, difficultés de manager les équipes à distance, problèmes de qualité, retards de livraison…

[…] Si Gantois n'a pas réussi à transférer un savoir-faire, d'autres enseignes ont pu constater ce que leur inspirait la contrefaçon. On imagine la surprise des représentants de Geneviève Lethu, présent en Chine depuis dix ans, lorsqu'ils ont retrouvé l'intégralité de leur collection copiée sur un salon à Shanghai !

Les critères de qualité, de technicité et de délais justifient la relocalisation

Le « made in » serait-il un gage absolu de qualité ? Pour le luxe, assurément. « Ce secteur garde une image européenne. Les Chinois ne se font pas fait prier pour acheter les produits Louis Vuitton à Paris », observe Olivier de Cointet, directeur chez Booz & Company. Parce qu'il repose sur la rareté, donc sur de faibles volumes, le luxe est aussi moins concerné par la logique productiviste de la délocalisation. Mais le critère de qualité est sans doute le seul qui justifie des relocalisations totales ou quasi totales.

Pour le reste, elles se font plutôt de manière parcellaire. « On rapatrie une activité parmi d'autres, souvent une activité de niche », explique Gilles Le Blanc, économiste, professeur à l'École des mines. C'est pourquoi ces délocalisations s'inscrivent souvent dans des stratégies d'innovation. En 2008, Kindy, leader français de la chaussette, cherche à se concentrer sur la fabrication de ses modèles « techniques » (gamme Bien-être). L'industriel rapatrie sur son siège historique de Moliens (Oise) la production de cette gamme, fabriquée pour un tiers en Tunisie et en Turquie. Il investit 850 000 euros dans la R&D et met au point une chaussette pour les diabétiques, commercialisée depuis septembre 2010 en pharmacie.

[…]

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Mais avant de créer de nouveaux marchés, les industriels doivent satisfaire les leurs. « Dans l'habillement, le mobilier, l'électroménager, où il faut renouveler en permanence les références, la réduction des délais entre la conception, la production et la distribution des produits est devenue un avantage concurrentiel majeur », conclut Gilles Le Blanc. Et la relocalisation est parfois le moyen le plus simple pour raccourcir ces étapes.

Source : Carrière & Management, Publié le 14/01/2011 à 12:32| Mis à jour le 14/01/2011 à 12:57
Muriel Jaouën.

ANNEXE C - Faut-il relocaliser ?

Des chaussures allergisantes aux vannes de robinetteries qui explosent dans les raffineries, les produits fabriqués dans les pays émergents ne sont pas toujours des modèles de qualité.

[…] **Le retour du « made in France »**

Dans la confection, on évoque plutôt le rapatriement de productions du grand import vers le Maghreb ou l'Europe de l'Est. Plusieurs raisons à cela : la Chine est très occupée par son marché intérieur qui ne cesse de se développer. Les petites et moyennes séries intéressent moins le confectionneur chinois, dont les prix augmentent régulièrement, au rythme des hausses de salaires (+ 20 % en 2011 à Shanghai).

À Saint-André, le fabricant textile Lemahieu fait figure d'exception : *« Nous avons mené des tests de délocalisation partielle mais ni la qualité ni la certitude dans les délais de livraison n'étaient au rendez-vous ».* Résultat, Olivier Diers, son dirigeant, s'enorgueillit d'être la première entreprise du Nord à posséder le label « Origine France Garantie » qui promet plus de 50 % de sa fabrication réalisée en France. *« Nous en sommes à 70 %. Nous préférons innover dans des produits de lingerie plus techniques, comme le médical ou cosmétique. »*

[…] **Retrouver les compétences perdues**

[…] Dans le textile, Jean-François Bracq, le directeur de Clubtex, déplore la disparition de pans entiers de la filière. Selon lui, il faudrait recréer un outil autour du Ceti, le Centre européen des textiles innovants, qui sera bientôt inauguré à Tourcoing. *« Nous sommes obligés d'acheter nos fils au bout de la planète. On parle beaucoup écologie ou récupération de matière. À la base, il faudrait peut-être tout simplement savoir refabriquer du fil… ».*

Frédéric Motte, co-gérant de Cèdres-Industries, se montre dubitatif et prudent au sujet des relocalisations. *« Dans nos métiers de sous-traitance industrielle, il faudrait d'abord retrouver les savoir-faire perdus et ensuite que nos entreprises dégagent plus de compétitivité avant de pouvoir inverser la vapeur ».* Son groupe décline régulièrement des offres par manque de personnel. L'industrie n'attire pas suffisamment les jeunes […].

Source : Eco121 n°22 - Juin 2012, Armelle Roussel.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

ANNEXE D - Article L. 1132-1 du Code du travail

Aucune personne ne peut être écartée d'une procédure de recrutement […] en raison de son origine, de son sexe, de ses mœurs, de son orientation ou identité sexuelle, de son âge, de sa situation de famille ou de sa grossesse, de ses caractéristiques génétiques, de son appartenance ou de sa non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation ou une race, de ses opinions politiques, de ses activités syndicales ou mutualistes, de ses convictions religieuses, de son apparence physique, de son nom de famille, de son lieu de résidence ou en raison de son état de santé ou de son handicap.

ANNEXE E - Autres extraits du code du travail

Article L. 1221-6

Les informations demandées, sous quelque forme que ce soit, au candidat à un emploi, ne peuvent avoir comme finalité que d'apprécier sa capacité à occuper l'emploi proposé ou ses aptitudes professionnelles.

Ces informations doivent présenter un lien direct et nécessaire avec l'emploi proposé ou avec l'évaluation des aptitudes professionnelles.

Le candidat est tenu de répondre de bonne foi à ces demandes d'informations.

Article L1221-8

Le candidat à un emploi est expressément informé, préalablement à leur mise en œuvre, des méthodes et techniques d'aide au recrutement utilisées à son égard.

Les résultats obtenus sont confidentiels.

Les méthodes et techniques d'aide au recrutement ou d'évaluation des candidats à un emploi doivent être pertinentes au regard de la finalité poursuivie.

Article L1221-9

Aucune information concernant personnellement un candidat à un emploi ne peut être collectée par un dispositif qui n'a pas été porté préalablement à sa connaissance.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

ANNEXE F - Les dotations aux amortissements

Du point de vue comptable, l'amortissement est la constatation de la consommation des avantages économiques attendus des immobilisations de l'entreprise, c'est-à-dire la constatation de la perte que subit la valeur des immobilisations qui se déprécient avec l'usage et le temps.

Exemple : une entreprise inscrit à son bilan en 2015 un matériel pour une valeur de 10 000 euros (valeur d'achat). En 2016, ce matériel aura perdu de sa valeur. L'amortissement permet de prendre en compte chaque année la perte subie par l'entreprise du fait de cette dépréciation. L'amortissement est constaté en charges, au niveau du compte de résultat de l'entreprise.

Du point de vue fiscal, la dépréciation des éléments de l'actif immobilisé de l'entreprise constitue pour celle-ci une perte de substance, enregistrée par la comptabilité.

Pour maintenir la valeur initiale des capitaux engagés dans l'entreprise, l'exploitant doit la compenser par un prélèvement sur les bénéfices de l'exploitation. Ainsi, afin de reconstituer un capital qui permettra le remplacement de ces immobilisations, les amortissements pratiqués par l'entreprise viennent en déduction de son bénéfice imposable.

D'un point de vue économique, les sommes prélevées sur les bénéfices de l'entreprise, en vue de compenser la dépréciation par l'usure ou la vétusté des éléments de l'actif sont normalement utilisées, en bonne gestion, pour assurer leur remplacement.

Ces sommes sont, soit conservées en réserve jusqu'au renouvellement de ces éléments d'actif, soit immédiatement utilisées à des investissements nouveaux qui assurent le remplacement des éléments vieillis ou usés et le maintien des moyens de production de l'entreprise.

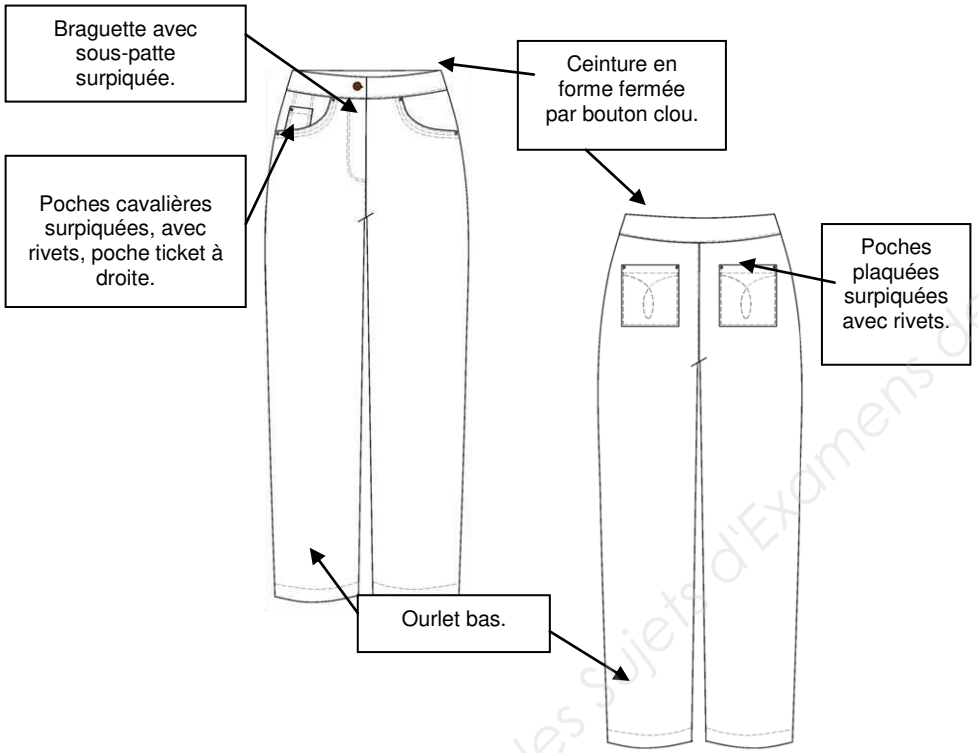
Source : https://www.afecreation.fr/pid14807/les-amortissements-comptables.html&espace=1

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

DTE 1 - Fiche descriptive

GAMME	Femme	PRODUIT	Pantalon sportwear	Version :	Twill
Taille prototype	38	REF	PANTBASIC	NOMENCLATURE DU PRODUIT	

Pantalon droit

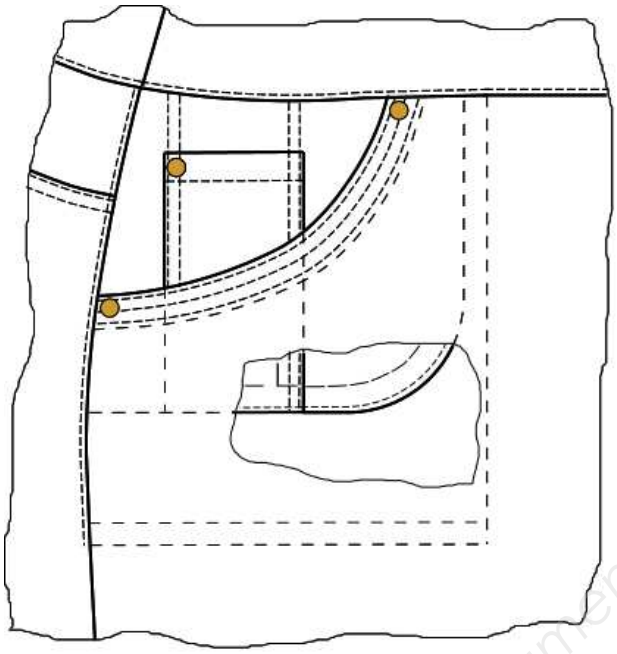


RP	NB	Désignation	Matière
26	1	Cintre	Plastique
25	1	Fil	Polyester
24	1	Étiquette conditionnement	Carton
23	1	Vignette marque taille/compo	Tissu
22	9	Rivet	Métal bronze
21	1	Bouton clou	
20	1	Fermeture à glissière	Polyamide
17	1	Renfort ceinture dos	Toile coton thermocollante
16	1	Dessous ceinture devant droit	Cretonne coton
15	1	Dessous ceinture devant gauche	Cretonne coton
14	1	Dessous ceinture dos	Cretonne coton
13	2	Fond de poche	Cretonne coton
12	2	Enforme poche	Twill
11	1	Patte	Twill
10	1	Sous-patte	Twill
9	1	Ceinture devant gauche	Twill
8	1	Ceinture devant droit	Twill
7	1	Ceinture dos	Twill
6	2	Poche	Twill
5	1	Contre côté gauche	Twill
4	1	Contre côté droit	Twill
3	1	Poche ticket	Twill
2	2	Devant	Twill
1	2	Dos	Twill

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DTE 2 - Détail technique poche cavalière

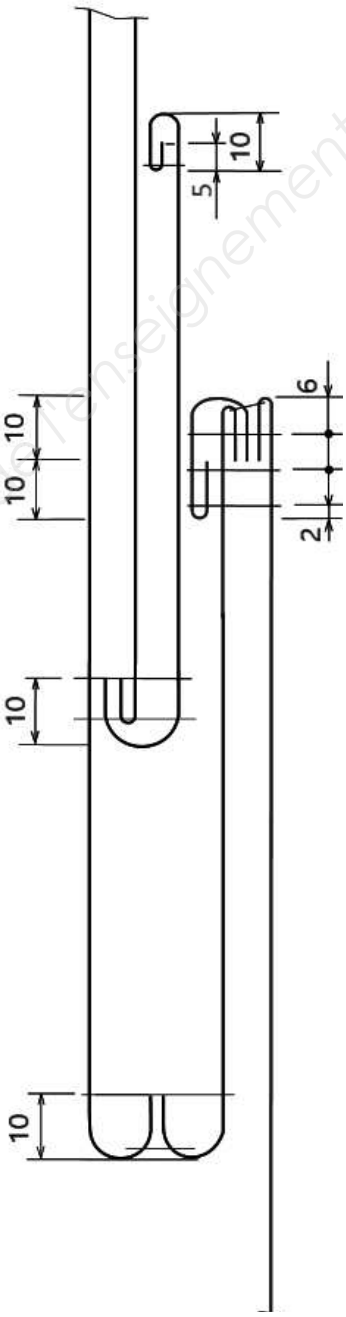
DÉTAIL TECHNIQUE POCHE CAVALIÈRE					
GAMME	Femme	**PRODUIT**	Pantalon sportwear	**Version :**	Twill
Taille prototype	38	**REF**	PANTBASIC		



Coté fond de poche



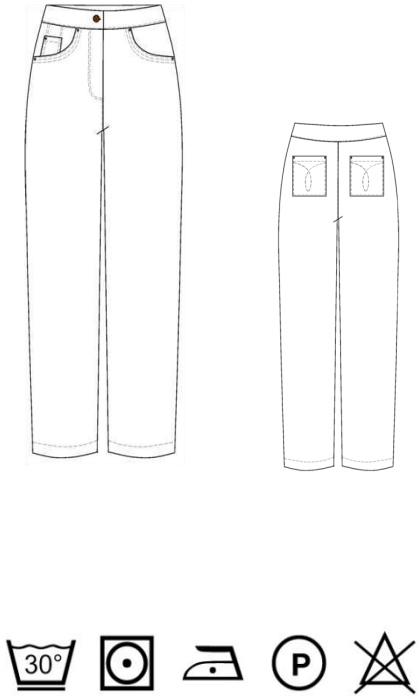
POCHE CAVALIÈRE



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DTE 3 - Matières fournitures

MATIÈRES FOURNITURES	SAISON	ÉTÉ		CLIENT (S)		
GAMME	Femme	**PRODUIT**	Pantalon sportwear			**DATE**
Taille prototype	38	**REF**	PANTBASIC			



Échantillon	Désignation	Caractéristiques		Prix d'achat	Besoins
	Twill 100 % coton Ref : 120550	Laize utile 140 cm	185 g/m²	4,88 € / m	2,253 m / 2 pantalons
	Velours 100 % coton Ref : 113838	Laize utile 152 cm	285 g/m²	6,78 € / m	**à déterminer**
	Cretonne 100 % coton Ref : 250458	Laize utile 160cm	140 g/m²	3,75 € /m	0,329 m / 2 pantalons
	Toile thermocollante coton Ref : th5236	Laize utile 90 cm	90 gr/m²	1,95 € /m	0,206 m / 2 pantalons
	Rivet Ref : RTK220	Métal bronze	8 mm	3,30 € /100 pièces	9
	Bouton clou Ref : BTK 240	Métal bronze	18 mm	1,81 € /50 pièces	1
	Fermeture à glissière	Polyamide	15 cm	14,99 € /100 pièces	1
	Fil MARA tube de 700 m	Polyester	60 TEX	26,4 € / boîte de 10	110 m
	Rouleau vignette	Tissée	20 mm x 50 mm	20 € / 1000	1
	Étiquette	Carton	30 mm x 50 mm	110 € / 500 pièces	1
	Cintre mousse	Plastique	35 cm	107,25 € /250 pièces	1

Banque Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DTE 4 - Coût de fabrication

COÛTS de FABRICATION	SAISON	ÉTÉ			
GAMME	Femme	**PRODUITS**	Pantalons	**DATE**	
FRANCE			**POLOGNE**		
Coût main d'œuvre coupe et fabrication 36 € / heure			**Coût main d'œuvre fabrication** Forfait fabrication : 10 € / produit (série de 500) Forfait expédition : 2 € / produit (série de 500)		

DTE 5 - Temps de fabrication

COÛTS de FABRICATION	SAISON	ÉTÉ			
GAMME	Femme	**PRODUITS**	Pantalons	**DATE**	
FRANCE				**POLOGNE**	
Temps matelassage et coupe matières : 1,10 min. **Temps de fabrication :** 42 min. **Temps repassage** : 2,20 min. **Temps contrôle et conditionnement :** 2,10 min.				FORFAIT au produit	

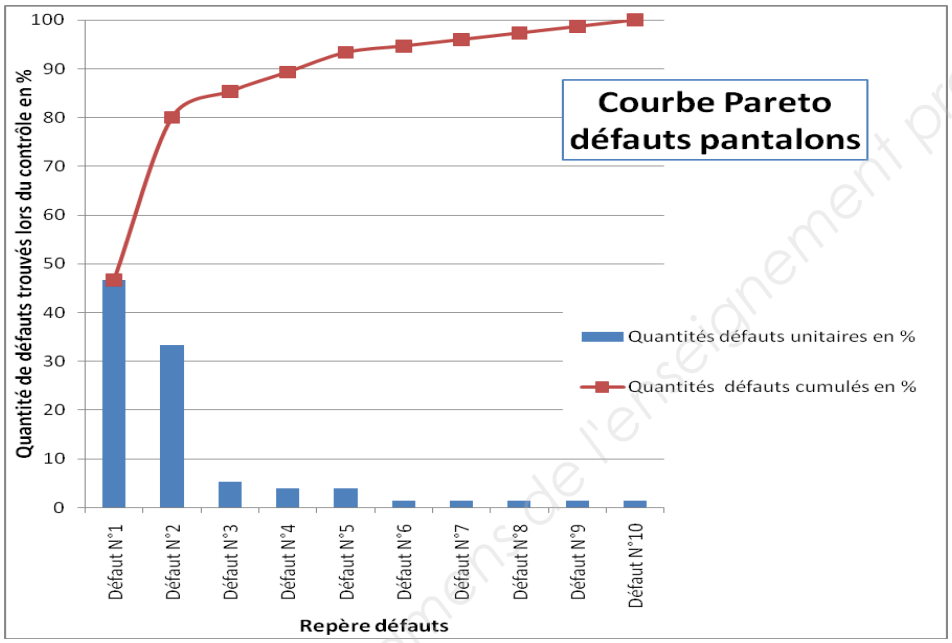
DTE 6 - Fiche disponibilité

FICHE DISPONIBILITÉ MATÉRIELS	SAISON	ÉTÉ			
GAMME	Femme	**PRODUITS**	Pantalons	**DATE**	
FRANCE			**POLOGNE**		
Logiciel CAO **Chariot matelasseur et coupe automatique** **Piqueuses plates points :** 301 ; 2 x 301 ; 3 x 301 ; 401. **Surjeteuses point** : 504 ; 516 (safety). **Recouvreuses point** : 602. **Machines arrêts point :** 304. **Machines boutonnières programmables points :** 304, 401. **Matériel de repassage** : fers à repasser, tables. chauffantes, soufflantes et aspirantes. Presse à thermocoller à plateau. Poste de détachage.			**COUPE en FRANCE** **Piqueuses plates points :** 301 ; 2 x 301 ; 3 x 301 ; 401. **Surjeteuses point** : 504 ; 516 (safety). **Recouvreuses point :** 602. **Machines arrêts point** : 304. **Machines boutonnières programmables points :** 304 ; 401. **Matériel de repassage :** fers à repasser, tables chauffantes, soufflantes et aspirantes. Presse à thermocoller à plateau. Poste de détachage.		

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel

DTE 7 - Contrôle qualité

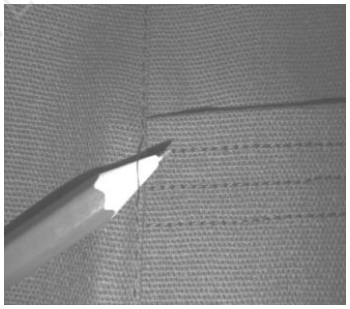
CONTRÔLE QUALITÉ	SAISON	ÉTÉ		CLIENT(S)		
GAMME	Femme	PRODUIT	Pantalon sportwear			DATE
Taille prototype	38	REF	PANTBASIC			



DÉFAUT N° 1



DÉFAUT N° 2



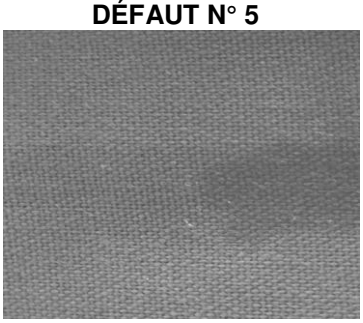
DÉFAUT N° 3



DÉFAUT N° 4



DÉFAUT N° 5



REMARQUE

Les défauts rencontrés inférieurs à 2 % ne sont pas photographiés.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DOCUMENT RÉPONSE - DR 1 (à rendre avec la copie)

1re partie – Q 3.2

Tableau d'amortissement (à compléter)

Immobilisation : **matériel CAO**
Base amortissable HT : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ ? Durée d'utilisation : **5 ans**
(À renseigner)

Mode d'amortissement : **linéaire.** Taux d'amortissement : **20 %**

Années	Base amortissable	Annuité d'amortissement	Valeur nette comptable
2016			
2017			
2018			
2019			
2020			
T O T A L :			

a) Expliquer le calcul de la base amortissable 2016
b) Expliquer le calcul de l'annuité d'amortissement 2016
c) Expliquer le calcul de la valeur nette comptable 2016

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DOCUMENT RÉPONSE - DR4 (à rendre avec la copie)

RÉSULTATS DE L'ANALYSE DES DÉFAUTS/ *RESULTS OF DEFECTS ANALYSIS*				
N°		IDENTIFICATION du DÉFAUT/ *DEFECT IDENTIFICATION*	CAUSES/ *CAUSES*	REMÈDES / *CORRECTIVE ACTIONS*
N°	Français			
	English			
N°	Français			
	English			
N° de candidat :				

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.